

Miquel Molina



Dios salve la música

Festivales como el Summercase, que reúnen en el mismo recinto a viejas glorias del rock y a grupos emergentes, permiten, por ejemplo, acercarse como quien no quiere la cosa a ver cómo les sientan los años a los Sex Pistols. Haciendo un hueco entre actuaciones de excitantes bandas de hoy como Los Campesinos o Cansei de Ser Sexy, es posible dejarse caer por donde actúan los de Johnny Rotten sin sentir que se está sucumbiendo al fetichismo o la nostalgia. Simplemente, uno se convence de que pasaba por ahí y que por eso se dio de bruce con los alaridos del *God save the queen*, tan potentes como cuando le dieron una sacudida a la historia de la música popular. Pero, debilidades aparte, lo que sorprende del festival celebrado el pasado fin de semana y de otras convocatorias similares que han coincidido en el tiempo es la afluencia de público: 80.000 espectadores en el Summercase (Barcelona y Madrid), más de 200.000 en los conciertos de Bruce Springsteen, más de 30.000 en cada jornada del FIB de Benicàssim, buena parte del aforo vendido en los festivales con una oferta más clásica...

¿No afecta la crisis a la música? Un viejecito de Benicàssim entrevistado en televisión bendecía la invasión *extraterrestre* que se ha registrado en su municipio en los últimos días. En muchas localidades donde julio se ha parecido demasiado a noviembre en términos de ocupación, los alcaldes pactarían con el diablo con tal de ver llegar una procesión como la de los denominados *fibers*. Había temor a que la concurrencia de festivales y la crisis se llevaran por delante a algún promotor, pero por el momento parece que el clima prerrecesión no ha afectado a la oferta de *sol, playa y música en vivo*, una etiqueta turística que ya funciona de maravilla para vender esta parte del Mediterráneo a los hijos de aquellos *guiris* que habían venido apuntalando nuestro PIB durante los últimos lustros. Podemos renunciar a los planes para cambiar de casa, aprovechar más la ropa o dejar de viajar lejos pero, por lo que se ve, no permitiremos que nuestro grupo preferido toque cerca de casa sin tenernos a nosotros por testigos. Una vitamina para el ánimo.

La música viva también alimenta el PIB, aunque sea como banda sonora de una recesión

Hemos tenido que descubrir que nuestro sector inmobiliario tenía la fortaleza de un Exin Castillos para plantearnos que hay que apostar por motores más sólidos de crecimiento. Y cuando reflexionamos sobre las alternativas, lo primero que nos viene a la cabeza es aumentar la inversión en investigación, en conocimiento. Pero nunca en cultura, un sector que aporta el 3% del PIB, por encima de la energía y a muy poca distancia de la agricultura. Por no hablar de la necesidad de corregir la deficiente presencia de los estudios musicales en los planes educativos. O de evitar que un exceso de sensibilidad hacia las quejas de vecinos que no siempre tienen razón dificulte la reedición de festivales exitosos o deje en el paro al colectivo de artistas en vivo, obligándoles a emigrar con la música a otra parte.

Una vieja edición de la Espasa Calpe definía la música como el "arte de combinar los sonidos de suerte que se produzca un deleite al escucharlos, conmoviendo la sensibilidad, ya sea alegremente, ya tristemente". Una receta para el goce, ya sea en la euforia o en la recesión.

mmolina@lavanguardia.es

Foro Europeo de Ciencia 2008

Consejos para jóvenes científicas

Seleccionar bien la institución en la que se va a **trabajar** es una de las premisas que deben tener claras las investigadoras, pero también es básico que la **pareja entienda su carrera**

Saber decir que **no**; promoverse bien a sí misma; **aplicar criterios** femeninos y **elegir bien al mentor** son otros principios que tener en cuenta

Lento pero progresivo

Del 6% al 23%

En una década, las mujeres de la UE han pasado de ocupar el 6% de los puestos de responsabilidad al 23%, un aumento progresivo

Debate para paliar la discriminación de la mujer en la ciencia

Cómo ser investigadora y no quedarse en el camino

MERCÈ BELTRAN
Barcelona

Qué estrategias deben seguir las mujeres científicas para no abandonar su carrera? Bajo esta gran pregunta, cuatro investigadoras de perfiles distintos desgranaron ayer una se-

dedicará una sesión a este asunto en su última jornada.

Las cifras son elocuentes: el porcentaje de mujeres doctoradas en ciencias en España es superior al de hombres, un 53% frente al 47%. En cambio, sólo un 17% de ellas apuesta por seguir la carrera investigadora, frente a un 83% de los varones. Las causas que provocan esa deserción son múltiples y de dife-

tactos –“llevad siempre tarjetas”–, las aportó Catherine Diddion, directora ejecutiva de Mujeres en Ciencia, Ingeniería y Medicina de las Academias Nacionales de EE.UU. María Luisa Lois, investigadora del Centre de Recerca en Agricultura Genòmica (CRAG), alentó a las jóvenes a no dejar la carrera por su maternidad –“se puede ralentizar, nunca abandonar”–, mientras que Capitolina Díaz, socióloga y asesora de investigación de España en la UE, reclamó medidas que ayuden a conciliar.

Las instituciones deben implicarse aplicando medidas para solventar la diferencia de sexos

Una especie de decálogo, elaborado por las ponentes y el público (alentado por Guinovart), que recoge medidas prácticas para que las científicas no se queden en el camino, clausuró el debate: “Traza tu estrategia profesional y personal y lucha por ella; selecciona la institución donde vas a trabajar y una pareja que acepte tu trabajo y te apoye, y si te equivocas, cámbialas; busca un mentor que guíe y te promueva; asume riesgos y aprende a decir que no; promuévete bien; optimiza tu tiempo; no abandones los valores femeninos; establece una red sólida de contactos; no dejes de presentarte nunca a convocatorias internacionales para becas; no te rindas”.



LAURA GUERRERO

Mary Osborn, del Instituto de Química Biofísica de Göttingen

rie de propuestas durante el debate Barcelona BioMed Forum, que fue seguido por un nutrido auditorio de mujeres científicas y en el que, además del director del Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona, Joan Guinovart, también participó un joven investigador.

Bajo el título *De mujer para mujer: consejos para llegar y mantenerse en primera línea en el ámbito científico*, se debatió una realidad tozuda que, por fortuna, va cambiando. Hoy el foro científico europeo ESOF

rente índole, pero hay fórmulas para darle la vuelta.

Mary Osborn, investigadora del Instituto Max Planck de Química Biofísica de Göttingen (Alemania), reconocida científica y defensora de la igualdad en este ámbito, sostiene que sólo si las instituciones reconocen ese desequilibrio y se implican en corregirlo, seleccionando a mujeres para que ocupen puestos de responsabilidad, la tendencia cambiará.

Estrategias más directas, como crear una buena red de con-

Obesidad, una epidemia de la globalización

■ Tres de cada 10 españoles mayores de 50 años son obesos. Y, junto con Italia y Grecia, España es uno de los países europeos con mayor índice de obesidad infantil; nada menos que el 15% de los niños tiene problemas de sobrepeso. Pero la causa de la epidemia de obesidad no sólo hay que buscarla en la elección de cada ciudadano cuando decide qué comer, sino sobre todo en la globalización, según se puso de manifiesto ayer en una sesión del foro científico europeo ESOF que se celebra en

Barcelona. “La obesidad no sólo depende de nuestras elecciones individuales, sino también del sistema socioeconómico en que vivimos”, recaló Marta Guadalupe Rivera-Ferré, investigadora de la Universitat Autònoma.

Hasta hace 15 años, la cultura de la alimentación de los países del sur de Europa, con la dieta mediterránea, mantenía a raya el índice de obesidad y de enfermedades asociadas a esta. Sin embargo, desde que en 1995 se firmó el acuerdo de liberalización

agrícola, la cultura de los alimentos se ha modificado drásticamente y comienza a pasar factura a la salud de la población. “Culpabilizar al individuo no lleva a nada –afirma Rivera-Ferré–. Se necesitan políticas públicas que alteren el ambiente en el que vivimos y que favorece que seamos obesos, desde ciudades poco sostenibles que potencian el uso del coche en detrimento de la bici hasta modelos económicos que benefician la concentración de la industria alimentaria”. / Cristina Sáez

EXPOSICIONES DE ARTE

Del 9 de Julio al 10 de Octubre

De Lunes a Viernes · Mañanas de 10 a 14h. · Tardes de 17 a 20h.

ROBERT
DELAUNAY
LA TOUR EIFFEL

MANUEL BARBIÉ

GALERÍA DE ARTE

PASSEIG DE GRÀCIA, 86, 2º 08007 BARCELONA Tel. 93 487 44 53

