resistencias al tratamiento. Ahora, un equipo de científicos del Instituto de Investigación Biomédica, en Barcelona, ha ideado una nueva terapia basada en un péptido -unión de varios aminoácidos- proveniente del veneno de avispa. La idea es utilizarlo contra el cáncer de mama. "Dicho péptido forma poros en la

membrana plasmática de la cé-

lula, penetra en ella y provoca su

muerte, ya sea por necrosis o por apoptosis, una destrucción celular programada", explica Miguel Moreno, autor del estudio.

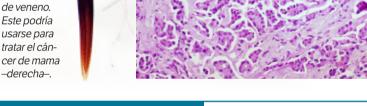
Misiles teledirigidos. Sin embargo, esta arma no se podría emplear tal cual, pues es muy tóxica v ataca a todas las células por igual. Por eso, los investigadores han diseñado un medio para transportar el péptido al tumor que hace que aquel se acumule de forma específica y controlada. Los primeros resultados muestran que se distribuye en las células tumorales, mientras que las sanas permanecen a salvo. El próximo paso consiste en realizar ensayos con modelos de cáncer de mama en ratones. Moreno y su grupo creen que la terapia tendrá éxito y se usará como complementaria a las existentes.

## Se habla de...

 Shoppertainment. Esta técnica de venta consiste en convertir la experiencia de compra en un juego, una acción interactiva que puede incluir desde representaciones teatrales hasta exhibi-

ciones digitales.

- Fotobomba. Así se conoce el acto de aparecer por accidente o de forma deliberada en la instantánea que ha tomado otra persona, casi siempre para hacer una broma, pero también para sabotear la toma.
- Sol. Con este término, los expertos en ciencias planetarias se refieren a la duración de un día solar en Marte. Este se prolonga algo más que en la Tierra: 24 horas, 39 minutos y 35,24 segundos.
- Normcore. En realidad, esta tendencia podría definirse como la antitendencia o la antimoda. Consiste en vestirse con prendas banales (zapatillas deportivas de toda la vida, camisetas de oferta, forros polares...) para pasar desapercibido en cualquier ciudad.



## Los científicos cuentan...

Jesús Martínez-Frías dirige la Red Española de Planetología y Astrobiología (REDESPA) y es coinvestigador de las misiones a Marte Mars Science Laboratory, de la NASA, y ExoMars, de la Agencia Espacial Europea.

Mi investigación se centra fundamentalmente en tres aspectos relacionados con los meteoritos y las geociencias planetarias:

Arriba, el

aquiión de

una avispa y

su glándula

I. Conocer las características de la materia extraterrestre y su influencia en el origen y la evolución de la Tierra y la vida. Los meteoritos investigados cubren toda clase de tipologías, y los trabajos de impacto abordan caracterizaciones mineralógicas y geoquímicas de estos eventos y la realización de

campañas para el estudio de los cráteres de impacto. Esto conlleva mi participación en distintas misiones, como Leonid MAC, de la NASA, sobre meteoroides cometarios; proyectos espaciales –litopanspermia–; y campañas sobre el terreno, como las del cráter de Aouelloul y la estructura de Richat, en Mauritania.

II. El estudio de análogos terrestres para la identificación y selección de geo/biomarcadores, útiles en las misiones espaciales (principalmente en relación con Marte). Realización de investigaciones en la Antártida, Islandia y Costa Rica, así como en España: análogos de río Tinto, Jaroso-Sorbas-Cabo de Gata, Canarias, Bujaraloz, golfo de Cádiz y Campo de Calatrava. Con respecto a las misiones planetarias, participo en la misión MSL, de la NASA -el róver Curiosity- y la futura ExoMars, de la Agencia Espacial Europea (ESA). También formo parte de los equipos de

trabajo de la misión Marco Polo-R y acabo de concluir la preparación de simulante regolítico asteroidal para un proyecto de la ESA.

III. Desarrollo de aspectos educativos, éticos y de divulgación asociados a estos temas. Desde 2010 presido la Comisión Científica de Geoeducación de la Unión Internacional de Ciencias Geológicas y, desde 2013, la Asociación Internacional de Geoética. Acabamos de promover el I Curso Online sobre Pla-



netología y Astrobiología y mantengo una actividad de divulgación científica a través de conferencias, artículos en periódicos y revistas, radio, TV y redes científicas y sociales.



Vídeo adicional en nuestra versión para iPad

... en 300 palabras