



► 15 Octubre, 2014

L'Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona inicia una campanya de micromecenatge mitjançant una coreografia penjada a la xarxa

Els investigadors ballen per finançar-se

SANDRA VICENTE
 Barcelona

Al'Institut de Recerca Biomèdica (IRB) de Barcelona sonen trompetes. La sala de conferències s'ha convertit en una pista de ball; els estris del laboratori, en instruments d'una filharmonica, i els metges i científics, en artistes.

Ballen "pel càncer, l'alzheimer i la diabetis", com explica el títol del vídeo que mostra els professionals d'aquest institut ensenyant la seva faceta més simpàtica i propera a favor de la recerca de mecenes per finançar les seves investigacions.

El vídeo, en el qual es coreografia *Save and sound* (sans i estalvis), cançó del grup nord-americà Capital Cities -que ha cedit els drets a l'IRB-, s'ha convertit en viral a les xarxes socials.

Aquest tipus de micromecenatge converteix cada reproducció en una petita donació dels dos principals patrocinadors de l'IRB: el Banc Sabadell i Sanofi, que focalitza especialment en els estudis dirigits a la lluita contra el càncer.

"És una iniciativa pionera a Europa per a un centre d'investigació. A través de la diversió mos-

trats amb donacions. "Es tracta de canviar la nostra cultura de la filantropia", afirmen des d'IRB; "cal posar-nos a l'alçada de països com els Estats Units o el Regne Unit, on hi ha molta implicació social en aquest tipus de projectes "perquè s'entén que són per al bé de tots".

Fins ara l'Institut de Recerca Biomèdica es finançava amb subvencions de l'Estat o donacions

esporàdiques a nivell particular. I és precisament això el que es pretén canviar a través d'aquest vídeo, que busca acostar-se a la societat perquè a partir d'ara sigui ella la que s'acosti pel seu propi peu a col·laborar amb la recerca mèdica. Perquè si Mahoma no va a la muntanya...●



PER VISUALITZAR EL VÍDEO
 DELS INVESTIGADORS DE L'IRB:
<http://goo.gl/C411pH>



INSTITUT DE RECERCA BIOMÈDICA DE BARCELONA (IRB)

El vídeo dels investigadors de l'IRB s'ha convertit en viral

Dos dels principals patrocinadors de l'IRB faran una petita donació per cada visualització

trem per què la ciència és una peça clau per al benestar i quins són els nostres reptes", explica Joan Guinovart, fundador i director de l'institut.

Aquest projecte pretén "aproximar" l'IRB a la societat, ja que, "malgrat que els instituts d'investigació estan desenvolupant una feina excel·lent en benefici de tota la societat, no són gaire coneguts en comparació amb els hospitals, per exemple", destaquen des de l'institut.

El format escollit per a la campanya està especialment pensat per a aquest objectiu, perquè no només implica un llenguatge més pròxim i relaxat, sinó que també suposa una participació activa de la societat via internet.

Des de l'IRB afirmen que el vídeo està donant "molt bons fruits": només dos dies després de l'estrena ja recaptava més de 50.000 visites en YouTube. I pel que sembla això només és el principi, perquè aquests clics solidaris tenen gust de poc: també hi ha nombroses donacions via SMS o mitjançant transferències bancàries.

A més, la producció del vídeo "no ha tret ni un cèntim dels fons d'investigació", expliquen a l'IRB, i és que fins i tot això ha