

EL MUNDO de CATALUNYA  
NÚMERO 24 | MARTES 2 DE ABRIL DE 2013  
www.elmundo.es

> **SINGULARES / José M<sup>a</sup> Torres**

«La vida es fracasar muchas veces, por eso no eres campeón de nada»

PÁGINA 12



> **Pablo Foncillas**

*Fail fast, fail smart, fix fast*

PÁGINA 7

> **Javier López Tazón**

*Un ejemplo: la silla*

PÁGINA 12



Dos trabajadoras del CREC comparten información en sus instalaciones de la calle Blesa de Barcelona. / DOMÈNEC UMBERT

## Los centros de 'coworking' se reinventan

> **Iniciativa** / Los espacios de trabajo compartido incentivan las sinergias entre profesionales y se convierten en locales, abiertos a la ciudadanía, transformadores de su entorno más inmediato. Por **David Guerrero**

PÁGINAS 6 Y 7

### El Institut de Recerca Biomèdica convence a la Fundació Botín

El IRB consigue financiación para que dos de sus proyectos de investigación, uno contra el cáncer colorrectal y otro para diseñar fármacos sin necesidad de ensayos reales, se conviertan en posibilidades de negocio.

PÁGINA 9



Los investigadores premiados. / D. UMBERT

### Ecookit acerca los alimentos saludables a la cocina de tu casa

La nueva empresa entrega a domicilio, previa petición *online*, kits de comida fresca y de proximidad junto a una serie de recetas sencillas elaboradas semanalmente por una nutricionista para cuidar la dieta de los consumidores.

PÁGINA 4

### Surania: del bikini personalizado y a medida a la lencería

La firma catalana, en marcha desde hace sólo un año, aprovechará su conocimiento del sector para diversificar su línea de negocio y luchar contra la estacionalidad de la moda de baño, que podrían extender también a los hombres.

PÁGINA 5

## &gt; TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

# Dos proyectos del IRB reciben inversión de la Fundación Botín

Se impulsan nuevas empresas contra el cáncer y para el diseño de fármacos sin necesidad de ensayos. Por **Andrea Pelayo**

Las alianzas público-privadas para tirar adelante la investigación científica son una realidad cada vez más frecuente. A veces esas uniones llegan en forma de *partnership*, otras de inversión. Este último caso es el del programa Mind the gap de la Fundación Botín, que acaba de premiar dos proyectos del Institut de Recerca Biomèdica (IRB) para trasladar lo que considera investigaciones «con potencial comercial» al mundo de la empresa. Un paso necesario del que, además, el IRB está especialmente concienciado por lo que su departamento de Innovación siempre está ojo avizor ante posibles oportunidades como la que ahora les ofrece la Fundación Botín.

Así, no fue difícil detectar en la convocatoria de la fundación un hueco para las investigaciones del IRB. Concretamente, una investigación contra el cáncer colorrectal y un proyecto para diseñar fármacos sin tener que realizar ensayos reales son las ideas catalanas premiadas. Un material para inmovilizar a víctimas de accidentes desarrollado por la corporación tecnológica vasca Tecnalia es el tercer proyecto que completa los 1,5 millones de inversión que ha destinado este año la fundación al programa de transferencia tecnológica.

El proyecto Colostage, desarrollado por el investigador ICREA del IRB Eduard Batlle y la investigadora asociada del centro Elena Sancho, quiere crear un test que permita identificar el riesgo de metástasis en los pacientes de cáncer de colon. «El test se fundamenta en medir una serie de genes o moléculas que facilitan al tumor esta capacidad de metástasis tras la terapia», explica Batlle, apoyado en un estudio a 340 pacientes de tres hospitales diferentes que ha permitido «discriminar los que tienen riesgo elevado de regenerar el tumor de los que no tienen ese riesgo».

El cáncer se clasifica en estadios según su avance, siendo 1 poco avanzado y 4 muy avanzado. «Para los que están en grupo 2, los protocolos de oncología dicen que con la cirugía sólo este paciente estaría curado pero se sabe que para un 20 ó 30% de los pacientes la enfermedad volverá», se

lamentaba Elena, que añade esperanza: «Los actuales sistemas de identificación no permiten saber quiénes son esos pacientes que recaerán pero nuestro test podría hacerlo». Y continúa: «En el estadio 3 el protocolo dice que se les tiene que tratar, además de con cirugía, con quimioterapia y quizás con radioterapia. Lo que nuestro test predice es que hay un 15% de pacientes a los que no se les producirá la enfermedad y a los que les podríamos ahorrar este tratamiento».

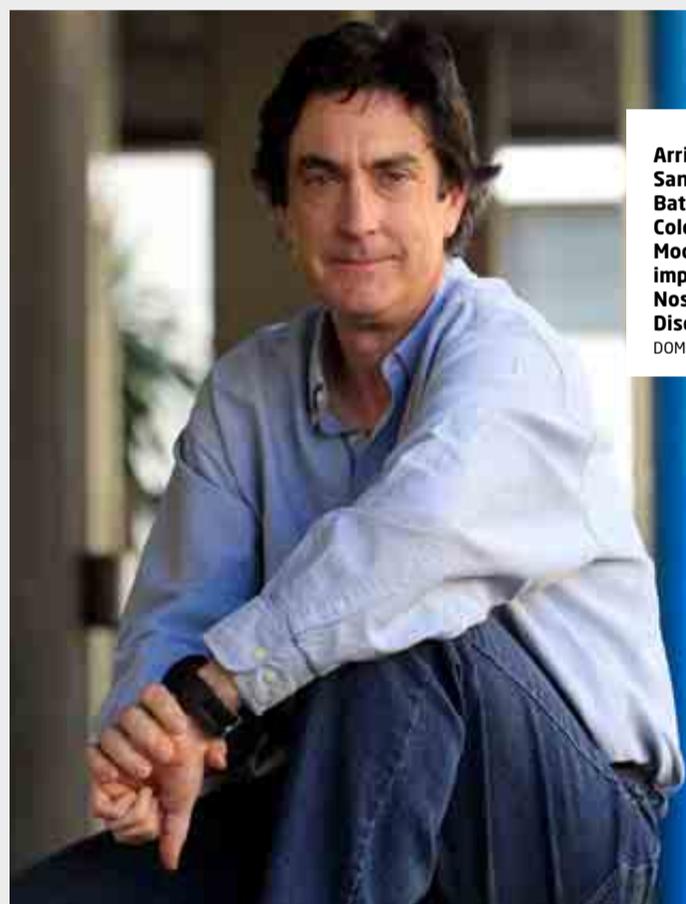
Así, Colostage, que avanza hacia la medicina personalizada, propone un método para evitar a algunos pacientes, los que el test indique que no tienen riesgo de padecer metástasis, los agresivos tratamientos que completan actualmente la terapia. Además de este beneficio para el enfermo, el proyecto de Batlle y Sancho sería un respiro para las arcas de los hospitales ya que estos tratamientos se valoran en unos 15.000 euros.

Ahora, los investigadores que llevan cuatro años trabajando en

**Colostage** quiere evitar que pacientes sin riesgo de metástasis se sometan a tratamientos agresivos

este proyecto dedicarán los fondos de la fundación a contratar personal para validar el test así como a externalizar el servicio para que respete las normativas europeas, de la Agencia Europea del Medicamento y de la FDA. «Esta financiación nos permite convertir nuestro descubrimiento en un test que pueda aplicarse de forma práctica a la clínica», dice Sancho, quien estima en dos años el tiempo que tardará en estar disponible para los hospitales.

Y precisamente porque cuando hablamos de salud el tiempo importa, y mucho, ha surgido el otro proyecto premiado del instituto catalán. Dirigido por Modesto Orozco, investigador ICREA del IRB y catedrático de la UB, el Nostrum Drug Discovery pretende crear una plataforma que permitirá dise-



Arriba, Elena Sancho y Eduard Batlle, de Colostage. Abajo, Modesto Orozco, impulsor de Nostrum Drug Discovery.  
DOMÈNEC UMBERT

ñar fármacos con computador sin necesidad de hacer ensayos reales. «Aspiramos a mejorar el proceso de obtención de nuevos fármacos mediante el cálculo», comenta el investigador.

No es casualidad, entonces, que para incorporar todas las ideas y algoritmos surgidos en 20 años de investigación, se

cuente con Orozco para este proyecto. El investigador es también el director del programa conjunto del IRB con el reputado Barcelona Supercomputing Center (BSC), un centro sin el que el proyecto financiado por la Fundación Botín no se entendería. «El core de la tecnología que tenemos es una base de datos de dinámicas de proteínas y esto es clave para predecir cómo interactuará un fármaco. Y

**La colaboración** con el BSC es imprescindible para llevar a cabo el Nostrum Drug Discovery

estos cálculos, tan pesados, son más fáciles con los computadores del BSC».

Además, el Nostrum Drug Discovery cuenta con el *expertise* del investigador Ramón Goñi y Francesc Sobirada, director asociado del BSC, para gestionar la futura empresa, que quiere ampliar el tiempo de disfrute de las patentes a las farmacéuticas que actualmente ven cómo desde el diseño del fármaco hasta su puesta en venta pueden pasar, de media, 12 años. «Nosotros queremos acelerar los dos primeros años de diseño y sintetización del fármaco y evitar sorpresas al final», comenta Orozco, sabedor de que el mayor problema de las farmacéuticas es que el fármaco caiga en fases clínicas cuando ya se han gastado centenares de millones de euros.

## +INFO / TECNALIA TAMBIÉN RECIBE APOYO PRIVADO

◆REFit, de la corporación tecnológica Tecnalia ubicada en País Vasco, es el tercero de los proyectos que recibirá financiación por parte de la Fundación Botín, completando los 1,5 millones que reparte el programa Mind the gap. Tecnalia ha desarrollado un material 'inteligente' textil flexible y ajustable que pasa instantáneamente a un estado rígido al aplicarle el vacío. Estas propiedades permiten la inmovilización de cuello, espalda o tórax en víctimas de accidentes de tráfico o laborales.

◆El programa Mind the gap de la Fundación Botín quiere «cubrir el hueco existente entre la ciencia y el mundo empresarial» para lograr que importantes investigaciones lleguen al mercado y, por lo tanto, acaben beneficiando a los pacientes. Para conseguirlo, la fundación realiza una primera inversión y un seguimiento y asesoramiento de los proyectos para en un plazo de dos años «puedan captar inversores que den continuidad a los proyectos hasta llevarlos al mercado».

◆Mind the gap ya premió a otras tres empresas de base tecnológica -Life Length, Axontherapix y Dreamgenics- que han creado más de 70 empleos directos e indirectos, y la primera de ellas con un volumen de negocio superior ya a los 800.000 euros.