

EMPLEO

27%
de los estudiantes
de bachillerato

quieren crear su propio negocio,
según el Círculo de Formación

3DS BARCELONA

Aprendiendo a emprender

Un acto internacional propone a jóvenes estudiantes formar su propia 'start-up' en tres días



Imagen de una de las ediciones del 3DS celebrado en Texas, donde nació la iniciativa en el 2008

3 DAY STARTUP / ARCHIVO

Nuria Peláez

Los jóvenes estudiantes lo escuchan continuamente: el mercado laboral está en crisis y deberían plantearse el autoempleo cuando acaben sus estudios. Pero pocos tienen la oportunidad de probar esta opción en la práctica. Ese es el objetivo del 3 Day Startup (3DS), una iniciativa que comenzó en el 2008 en la Universidad de Texas (Estados Unidos) y que ahora se organiza en 40 países, entre ellos España. La idea es sencilla: durante todo un fin de semana, estudiantes que no se conocen entre sí se encierran a diseñar, en equipos, su propia *start-up* de base tecnológica, con el asesoramiento de expertos. Al final pueden presentar su proyecto ante posibles inversores interesados en ideas frescas de negocio. En los más de 70 certámenes del 3DS que se han celebrado en todo el mundo ya se han reunido más de 10 millones de dólares de financiación, y algunas ideas se encuentran actualmente en incubadoras de empresas.

Barcelona acogió hace unos

días la tercera edición del 3DS que se celebra en la ciudad, organizada por la asociación sin ánimo de lucro Empren.eu. "El objetivo del 3DS no es crear nuevos Steve Job en tres días, sino proporcionar a los estudiantes una inmersión en el mundo de la emprendeduría para que puedan comprobar por sí mismos en qué consiste y si realmente es algo que va con ellos o no", explica

La iniciativa comenzó en la Universidad de Texas en el 2008 y ha llegado a 40 países, entre ellos España

Elena García Pont, consultora de recursos humanos y directora del 3DS Barcelona. Los interesados deben ser estudiantes ya sean universitarios, de posgrado o doctorado, y deben presentar una idea de negocio y superar una selección previa. La mitad debe proceder de titulaciones técnicas, y la otra mitad viene de estudios diversos, como Económicas, Derecho o Periodismo. El vier-

nes, primer día del acto, cada participante presenta su idea de negocio, y los demás estudiantes escogen las más interesantes, sobre las que trabajarán el resto del fin de semana en equipos: cada estudiante decide a qué proyecto se quiere unir, y los dueños de cada idea pueden escoger a quién quieren en su equipo. El resto del fin de semana maduran su idea con la ayuda de mentores, y el domingo la exponen ante los demás estudiantes y posibles inversores: algunas de las ideas surgidas pasan al programa LinktoStart de la Fundación Inlea para empresas de base tecnológica. Los participantes reconocen que se trata de un fin de semana "muy intenso" y, para no perder tiempo, en otros países se pasan los tres días comiendo pizza frente al ordenador. "En Barcelona pensamos que también era importante alimentar la parte cognitiva de los participantes", dice García Pont, por lo que médicos de la Fundación para el Fomento de la Salud seleccionaron la comida de los estudiantes con alimentos cedidos por empresas como Nestlé, La Cocinera, Buitoni, La Gleva, Ternens o Casual fruit, entre otras.

La experiencia de los participantes

Juan Pablo Aguilar, estudiante de doctorado

"Mi tesis podría ser algo práctico"

Juan Pablo Aguilar, de 30 años, es casi un veterano del 3DS, en el que ha participado en dos ediciones. Este biotecnólogo mexicano lleva cinco años en Barcelona, donde prepara su tesis doctoral como investigador en el Instituto de Investigación Biomédica. Su idea de negocio fue una de las escogidas por sus compañeros durante el certamen y se basa en el tema de su tesis doctoral: diseñar andamios celulares tridimensionales para la investigación farmacéutica. Es decir, ofrecer a la industria una tecnología que permita crear ambientes altamente similares a los del cuerpo humano, para poder hacer ensayos in vitro con moléculas que podrían ser útiles como fármacos, reduciendo así el coste de estos ensayos. "Me paso el día encerrado entre cuatro paredes con mi tesis y el 3DS me ha permitido comprobar que mi idea podría llegar a convertirse en algo práctico, además de comprobar

cómo funciona en el mundo real la creación de una nueva empresa". De momento Aguilar sigue trabajando en su tesis para avalar científicamente esta técnica y no descarta que más adelante su idea pueda llegar al mercado.



Emmanuel Djengue, estudiante de máster

"Ahora sé cómo crece una idea"

Emmanuel Djengue, de 24 años, estudió Administración y Dirección de Empresas y un máster internacional de negocios en Francia antes de llegar a Barcelona para hacer sus prácticas en una consultoría. "Decidí participar en el 3DS porque me gusta diseñar nuevas ideas de negocio, y porque me pareció una oportunidad para ver cómo funciona en España la creación de empresas", destaca. Durante los tres días que duró el certamen, junto a otros estudiantes procedentes de diversas titulaciones como ingenierías o Marketing, Djengue trabajó en el diseño de una *start-up* para comercializar un cuestionario pensado para facilitar los procesos de selección laboral en las empresas: la idea era vender un cuestionario que permitiera identificar de forma sistemática las competencias transversales o el comportamiento de los candidatos. "No sé si saldrá alguna empresa de esto, pero

el 3DS me ha ayudado a entender las etapas de crecimiento de una idea de empresa y a darme cuenta de lo que aporta el trabajo en equipo, ya que cuando la idea es tuya a menudo no ves los errores que presenta", destaca Djengue.

